

Improvisations Workshop



By John Hudson

Improvisation ist reine Kreativität!

Mit diversen Bezeichnungen versuchen wir, den Begriff „Improvisieren“ zu umschreiben: Brainstorming, Ideenschmiede, nach Belieben, aus dem Bauch heraus oder Stehgreiftheater, nimm was kommt und mach was draus.

Was auch immer, **Improvisation** begleitet uns, seitdem wir unsere Gehirne zur Gestaltung eines besseren Lebens nutzen. Es ist Teil unseres Innersten und unterstützt uns darin, uns den Gegebenheiten des Lebens anzupassen.

Daher kann uns die Aneignung von Techniken und Fähigkeiten, die Kompetenz im Businessbereich, persönlichem Leben und den Künsten stark beeinflussen.

Die Kunst des Improvisierens besteht aus dem unmittelbarem Umsetzen und Kreieren des Moments als direkte Reaktion auf Stimuli der unmittelbaren Umgebung.

Neue Denkmuster, neue Anwendungsmöglichkeiten, neue Strukturen oder Symbole sowie neue Darstellungstechniken können das Ergebnis sein.

Das führt zur Etablierung neuer Denkmuster, neuer Herangehensweisen, neuer Strukturen oder Symbole und in neuen Schauspieltechniken.

Diese Innovationsschleife tritt am effektivsten auf, wenn der Spieler über ein profundes intuitives und technisches Verständnis der notwendigen Kenntnisse und Anliegen seines jeweiligen Fachgebiets verfügt.

Die Kunst der Improvisation können auf diverse Gebiete oder Formen der Kommunikation und des Ausdrucks angewandt werden, über alle künstlerischen, wissenschaftlichen, körperlichen, kognitiven, akademisch- sowie nichtakademischen Grenzen hinweg.

Ein Improvisationsworkshop bezieht künstlerisches Lernen wie Zuhören, den Geist öffnen, Ideen anderer akzeptieren, Energietransformation und positive Präsenz mit ein. Die Workshops machen Spaß, sind komisch, leicht zu erlernen und immer inspirierend. Die Energie ist sehr kreativ und das Gelernte ist sofort im täglichen Leben anwendbar.

John Hudson führt seit den 70er Jahren Improvisationsshows auf und trainiert Spieler. In den 80er Jahren gewann er ein Stipendium bei Keith Johnstone's Loose Moose Theatre in vom New Zealand Theatersports und trainierte anschließend die Trainer und war entscheidend bei der Etablierung der Improvisation als akzeptierte Performance im Kulturbetrieb tätig. Außerdem unterstützte er die Entwicklung des Improvisationstrainings für die Wirtschaft.

Nach Europa kam John durch seine Arbeit mit einem Impro Comedy Duo und baute in den frühen 90er Jahren etliche der führenden noch aktiven Impro Gruppen in Deutschland mit auf. Nach seinem Umzug nach Deutschland in 2000 hat er sich mit dem Fernsehen beschäftigt und arbeitete als Experte für diverse TV Sendungen, die mit Improvisation als Kunstform agieren, wie z.B. Schillerstraße, Frei Schnauze und Thank God you're here!

Von Köln aus arbeitet John in Europa und Australasien als Trainer und Improvisationsspezialist. Zur Zeit entwickelt er die neue Improvisationsshow Dub TV und arbeitet mit dem Springmaus Ensemble als deren Impro Ratgeber. Zudem trainiert er Geschäftsleute.

Einige Referenzen:

Air New Zealand. Granada TV. Pro Sieben. Hurricane Fernsehen.
RTL. WDR. Grundy Entertainment. Siemens. WILO. Coca Cola.
TVNZ. Montana Wines. Cadburys. Bosch. Rothmans. BNZ.
Deutsche Post. Deutsche Telekom. Greenhill. McKinsey & Company.

Übersetzung: Petra Linke