

Das Persönlichkeits-Panorama Angewandtes NLP für Coaching, Beratung und Psychotherapie



Ziel: Klient entwickelt Landkarte der eigenen Persönlichkeit und klärt/ erweitert sein Selbstbild
⇒ Problemfelder/ Konfliktbereiche bewusst machen
⇒ Entwicklungsmöglichkeiten aufzeigen
⇒ tieferes Verständnis der eigenen Persönlichkeit:
ganzheitlich/ auf allen Ebenen

Anwendung des PP im Beratungsprozess:

Türöffner: liefert in kurzer Zeit viel Information
ganzheitliches Verständnis für den Klienten
Rapportstabilisierung
Grundlage für Therapieplanung (Ziele, Themen)
⇒ erhöht Transparenz für Klienten: Motivation steigt

Katalysator: für Phasen von „Auf der Stelle treten“
Klient gewinnt neue Übersicht/ Fokussierung:
⇒ welche Themen sind jetzt wichtig?
⇒ wo habe ich Fortschritte gemacht?
⇒ neue Ziele/ Entwicklungsfelder?
für Therapeut: Beratungsplanung in Abstimmung mit Klient

Bilanz: Therapie als gemeinsamer Weg
Therapie-Ende: Klient kann selbständig mit Problemen umgehen
⇒ PP als Zusammenfassung der Ergebnisse
⇒ Klient sieht seine Persönlichkeitsentwicklung in größerem Zusammenhang

Einsatzbereiche des PP:

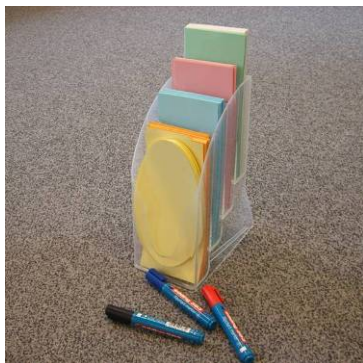
- Im **Einzelcoaching** mit
'Erwachsenen
Jugendlichen
Kindern
- Im Coaching von
Paaren
Familien
Teams
- In der **Ausbildung** zum Trainer oder Coach

Persönlichkeits-Panorama – Zusammenfassung der Methode

Die Methode des Persönlichkeits-Panoramas lässt sich in vier wesentliche Phasen unterscheiden: Arbeitsrahmen schaffen, Information sammeln, Sortieren und Bearbeiten.

- Der **Rahmen** für die gemeinsame Arbeit ist wichtig, um dem Klienten eine Orientierung zu geben und auch die nötige Sicherheit, um sich auf den Prozeß einzulassen.
- In der **Informations-Sammlung** wird das „Rohmaterial“ zusammengetragen, aus dem dann später das Panorama entwickelt wird.
- Beim **Sortieren** findet jeder Klient seine eigene und unverwechselbare Ordnung, mit der er das Rohmaterial zu einem stimmigen Mosaik zusammenfügt.
- Und in der Phase des **Bearbeitens** geht es schließlich darum, Konflikte und Problembereiche zu hinterfragen und auf ihren Sinn im Rahmen der persönlichen Weiterentwicklung zu prüfen.
- Das **Ergebnis** wird dann abschließend formuliert:
 - Der Klient fasst seine Lernerfahrung zusammen und beschreibt, was ihm die Arbeit gebracht hat.
 - Der Berater kann nun gemeinsam mit dem Klienten die Beratungsplanung besprechen: welche Ziele sollen erreicht werden, welche Problemfelder werden in welcher Reihenfolge thematisiert?

Material für die PP-Arbeit



Beispiele von Persönlichkeits-Panoramen:



Vor der Bearbeitung



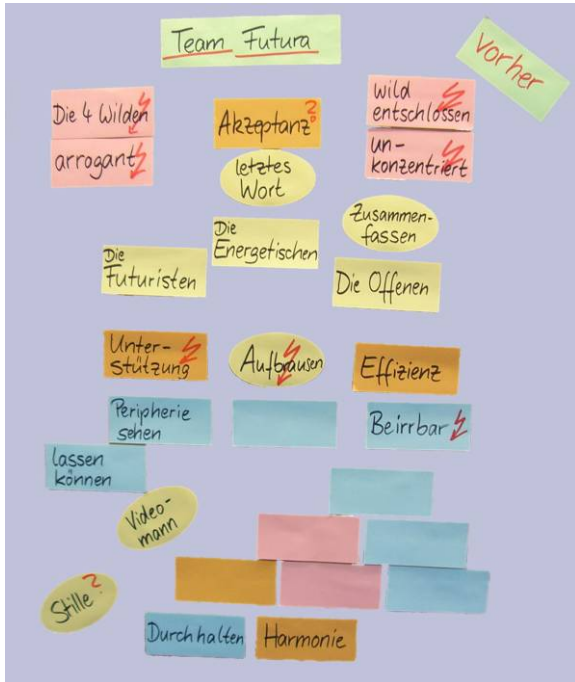
Ergebnis



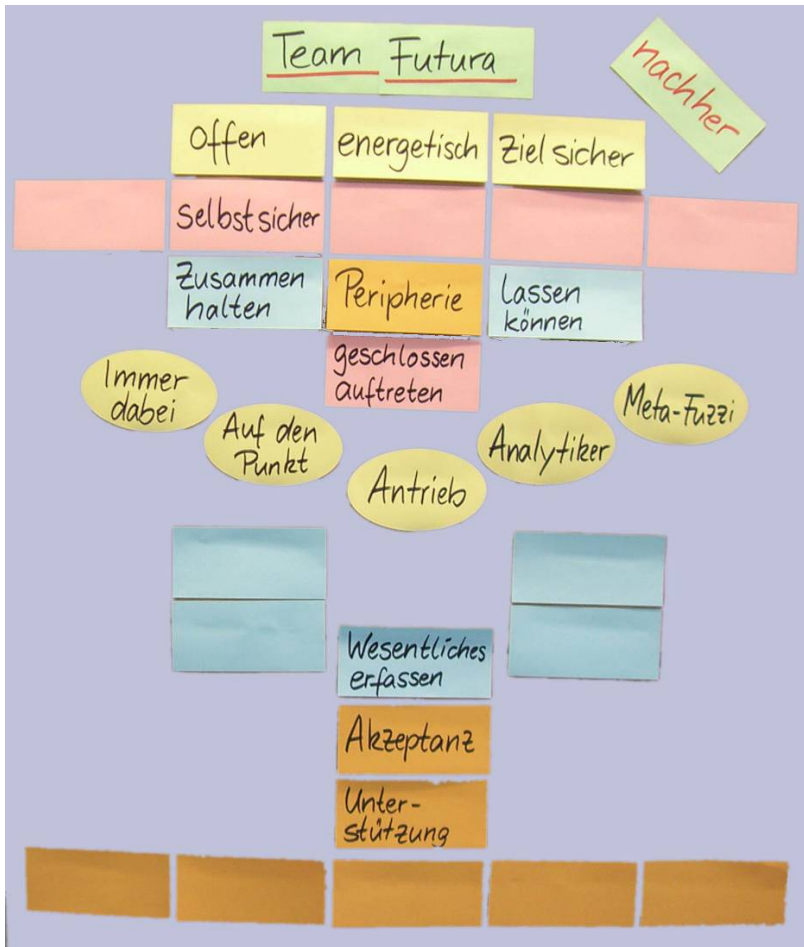
Ergebnis im Detail



Panorama eines Teams (5 Team-Mitglieder/ repräsentiert durch ovale Karten)



Ausgangsbild



Ergebnis