

NLP-Kongress 2009 vom 24. bis 25. Oktober in Hamburg: „Von den Besten lernen“

Berlin, Juni 2009 - „Modelling – von den Besten lernen“ lautet in 2009 das Thema des traditionellen NLP-Kongresses des Deutschen Verbandes für Neuro-Linguistisches Programmieren e.V. (DVNLP). Der NLP-Kongress wird in diesem Jahr vom 24. bis 25. Oktober in Hamburg ausgerichtet. Übergeordnete Thematik der über fünfzig Fachvorträge wird das Thema „Modelling“ sein. Modelling ist eines der Grundprinzipien der Kommunikationsmethode NLP (Neuro-Linguistisches Programmieren): Ein Prozess, der es ermöglicht, die besten Erfolgsstrategien auf Weltklasse-Niveau zu identifizieren und so von überragenden Menschen einfach und schnell zu lernen. Es geht darum Spitzenleistungen für sich selbst und für andere verfügbar zu machen.

Zwei Tage lang sind über 50 NLP-Trainer und Coaches in Fachvorträgen und anschaulichen Präsentationen rund ums Thema zu erleben. Eine gute Gelegenheit für Kommunikationsprofis und NLP-Interessierte, sich weiterzubilden, sich einen Überblick über die aktuellen Angebote in der NLP-Szene zu verschaffen und die besten Performer der NLP-Szene live zu erleben.

So wird der Einführungsvortrag durch den Top-Speaker Dr. Jens Tomas gehalten und auch die Liste der nachfolgenden Trainer liest sich wie das Who is Who der NLP-Trainer-Szene. Anita von Hertel wird die Erfolgsstrategien der Tanz-Weltspitze offenlegen, Birgit Bader lässt in Ihrem Vortrag „Virtuoso“ hören, wie durch die Übernahme von Musiker-Strategien Virtuosität ins eigene Leben gebracht werden kann und Michael Pick legt seinen Erfahrungsschatz zum Thema „Mythos Ironman – die Erfolgsgeheimnisse des Spitzensports“ offen und gibt Anleitung zur Steigerung der eigenen Leistungsfähigkeit. Wer im Detail wissen will, was den Promi zum Promi macht, erfährt dazu gleich in mehreren Workshops und Vorträgen Spannendes: Anja Myrdal referiert zu Barak Obama und wie jeder von seinem Erfolgsgeheimnis profitieren kann, Thorsten Sauter präsentiert Auszüge aus Interviews mit Olympia-Gewinnern und Jenison Thomkins eröffnet die „Hall of Fame – Prominenten-Modelling“.

Der DVNLP erwartet in diesem Jahr mehr als 300 Teilnehmer zur Veranstaltung. „Wir möchten mit unserem Kongress an die Erfolge der letzten Jahre anschließen. Der DVNLP ist mit seinen über 1600 Mitgliedern inzwischen der größte Methodenverband Europas.“ So Ralf Giesen, NLP-Lehrtrainer und Vorstand Öffentlichkeitsarbeit des Verbandes. „Die Schnelllebigkeit unserer Zeit verlangt Vorbilder mit überzeugenden Werten. NLP hält mit dem Modelling ein Tool bereit, das es jedem von uns einfach machen kann, Strategien beispielhafter Zeitgenossen zu übernehmen und deren überragende Erfolge für sich selbst zu nutzen.“ erklärt Giesen die Wahl des Kongress-Mottos.

Eckdaten: DVNLP-Kongress 2009 „Modelling - Von den Besten lernen!“

24. bis 25.10.2009 in Hamburg (Bergedorf), im „RAMADA Hotel“, Holzhude 2, 21029 Hamburg

Das Komplett-Arrangement inklusive Abendveranstaltung ist für DVNLP-Mitglieder für 255 Euro zu haben, Nicht-Mitglieder zahlen 345 Euro. Tagestickets gibt es ab 130 Euro. Lunchbuffet sowie Kaffee, Softdrinks, Obst und Kuchen sind inklusive. Einzelzimmer können ab 84,40 direkt beim Hotel gebucht werden. www.ramada.de

Informationen:

DVNLP e.V., Lindenstraße 19, D-10969 Berlin
Tel: +49.30.259.392.0, Fax: +49.30.259.392.1
dvnlp@dvnlp.de; www.dvnlp.de

Presseanfragen:

Lydia Roeber presse@dvnlp.de
Pressefotos: presse@dvnlp.de